



TNT快递仍可维持双位数成长

(吉隆坡20日讯) TNT快递(大马)私人有限公司料在2011和2012年继续写下强劲的双位数成长。但随著全球局势不明朗,该公司在今年的成长幅度料将稍微低于40%。

新上任的TNT快递(大马)董事经理张翔中指出,全球运输领域依然非常依赖欧盟国家表现,TNT快递便是一家涉足全球的欧洲公司。

考虑到欧盟局势动荡,张翔中认为,该领域在2011年的运输量将比2010年更低,但他坚称,公司还是可在2011年和2012年继续取得双位数成长。

张翔中是与Mail Boxes Etc. (MBE) 商业机构董事经理邹森源签署一项策略性合作协议后,在记者会上发表以上谈话。

TNT快递公司在200个国家提供定时和定日快递服务,MBE商业机构则在全马拥有27家分行。两者在首阶段将联手提供国际快速服务和经济快速服务,若合作进展顺利,则将在未来探讨提供货运服务。

邹森源表示,MBE商业机构的主要客户是以家庭办公室(SOHO)和中小型企业(SME)为主,并以零售价格为客户们提供

收信与信箱服务及速递与传送包裹服务,平均每个月的交易有5000至8000宗。

如此一来,TNT快递可以藉著MBE商业机构渗透零售市场,MBE商业机构也可透过TNT快递扩大其服务的地理范围。

张翔中解释,为了持续写下强劲成长,TNT快递除了要提供具备成本效益的服务,也必须透过类似MBE商业机构的合作协议来探讨更多商机。更为重要的是,由于全球经济趋势将打击跨国公司,TNT快递的商业模式将更依赖中小型企业客户。据悉,中小型企业客户目前共占TNT快递(大马)超过50%的业务比重。

合作MBE商业增设分行

另一方面,邹森源声称,MBE商业机构将在今年结束前增设3至4家分行,并在明年再增设8至10家分行。其中,该公司希望最迟可在明年首季,在亚庇和山打根开设两家分行,这也是该公司第一次涉足东马。

「我们对明年非常乐观,但却不想只专注在巴生谷,而是希望扩张到全马各地。」

至于今年增设的3至4家新分行,其中1家分行的地点已锁定在Solaris杜塔玛斯的Publika购物广场,其余3家则是看中国石化(Petronas)添油站的Kedai Mesra便利店。



张翔中(左)与邹森源签署策略性合作协议。